



Government  
of Canada

Gouvernement  
du Canada

## **The Office Furniture Market in Malaysia**

March 1997

*(Également disponible en français sous le titre,  
Le marché du mobilier de bureau en Malaisie)*

Prepared by the  
Team Canada Market Research Centre  
and the  
Canadian Trade Commissioner Service

© Department of Foreign Affairs and International Trade  
(FaxLink no. 38227)

**Canada**

---

**Report prepared by the Team Canada Market Research Centre**

Market Support Division (TCM)

Department of Foreign Affairs and International Trade

125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2

Fax: (613) 943-1103

E-mail: [research.center@dfait-maeci.gc.ca](mailto:research.center@dfait-maeci.gc.ca)

The Team Canada Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

- the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
- DFAIT's InfoExport Internet site (<http://www.infoexport.gc.ca>).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

---

## THE OFFICE FURNITURE MARKET IN MALAYSIA



Team Canada Inc • Équipe Canada inc

### MARKET OVERVIEW

The Malaysian office furniture import market is small at an estimated C\$3 million. High duties and sales taxes inhibit exports to this market. However, the majority of these barriers are being gradually reduced and, as a result, new export opportunities are continually arising.

Approximately 87% of the market is produced locally. Of imports, metal based furniture accounts for about 50% of the market, wood based 25%, and plastic 25%.

**Table 1. Top 10 Sources of Foreign Imports by Product Category**

Metal Furniture		Wood Furniture		Plastic Furniture	
1.	United States	1.	Japan	1.	Netherlands
2.	Japan	2.	Singapore	2.	Italy
3.	Singapore	3.	Germany	3.	Japan
4.	Italy	4.	Indonesia	4.	United States
5.	Germany	5.	Thailand	5.	Singapore
6.	United Kingdom	6.	United States	6.	India
7.	Hong Kong	7.	Taiwan	7.	Germany
8.	Taiwan	8.	Denmark	8.	Taiwan
9.	Switzerland	9.	China	9.	New Zealand
10.	New Zealand	10.	Hong Kong	10.	Hong Kong

### PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION

#### Distribution channels

It is normal for foreign producers to appoint a local sales agent, usually a trading house, to distribute their goods.

Joint ventures and technology transfer agreements are currently the best means of penetrating into this rapidly expanding market.

## **MARKET ACCESS CONSIDERATIONS**

### **Import regulations**

Malaysia has adopted the Harmonized Commodity Description and Coding System of classification of goods. Imports of certain goods are dutiable in accordance with rates prescribed in the customs duties order. Goods that are in competition with those manufactured locally attract high import duties. This duty is currently set at 30%. A 10% sales tax is also levied on most imported goods.

### **Local standards, certificates or registrations needed**

For imported goods that do not require specific licencing, a "declaration of Goods Imported" in a prescribed form must be filled out and submitted at the point of import. It is required that relevant documents (invoices, packaging, etc.) be attached to the forms. For those goods that do not require import licences, applications for import licences must be made in the prescribed form, which provides for:

- ! Disclosure of the identity of the purchaser and the supplier;
- ! A description of the goods and their market value; and
- ! The tariff heading and number code.

Documentation and other formalities with authorities at entry and exit points are normally handled by international freight forwarders.

Although English is an acceptable language of business, Mandarin and Cantonese are also commonly spoken.

ISO 9000 is the national certification standard for the Malaysian business furniture industry.

## PROMOTIONAL VENUES

**Table 2. Trade Shows**

<b>Event/Venue</b>	<b>Organizer</b>
MIFF Malaysian International Furniture Fair Putra World Trade Centre Kuala Lumpur, Malaysia	Malaysian Furniture Industry Council 75-1 Jalan Mega Mendung, Batu 5 58200 Kuala Lumpur, Malaysia Telephone: (60-3) 780-8275 Facsimile: (60-3) 781-0355

## KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES

### Industry and Professional Associations

Malaysian Furniture Industry Council  
75-1 Jalan Mega Mendung, Batu 5  
58200 Kuala Lumpur, Malaysia  
Telephone: (60-3) 780-8275  
Facsimile: (60-3) 781-0355

National Chamber of Commerce and Industry  
37, Jalan Kia Peng  
50450 Kuala Lumpur, Malaysia  
Telephone: (60-3) 241-9600  
Facsimile: (60-3) 241-3775

Malaysian International Chamber of Commerce  
and Industry  
10th Floor, Wisma Damansara  
Jalan Semantan 50490 Kuala Lumpur, Malaysia  
Telephone: (60-3) 255-1619/ 254-2677  
Facsimile: (60-3) 255-4946

### Malaysian Government Contacts

Ministry of International Trade and Industry  
(MITI)  
Block 10, Government Offices Complex  
Jalan Duta 50622 Kuala Lumpur, Malaysia  
Telephone: (60-3) 651-8044/6022/0033  
Facsimile: (60-3) 651-0827/9799

Royal Customs and Excise Department  
G-7th Floors, Block 11  
Jalan Duta 50596 Kuala Lumpur, Malaysia  
Telephone: (60-3) 651-6088/9088  
Facsimile: (60-3) 651-2709

Registrar of Companies (ROC)  
11th-17th Floors, Putra Place  
Jalan Raja 50622 Kuala Lumpur, Malaysia  
Telephone: (60-3) 443-3366  
Facsimile: (60-3) 443-6031

The ROC is responsible for the administration of the *Companies Act*, including keeping files open for public inspection. All companies intending to do business in Malaysia are required to register with the ROC.

### Canadian Government Contacts

Canadian High Commission  
Plaza MBF, 7th Floor,  
Jalan Ampang,  
50450 Kuala Lumpur,  
Federation of Malaysia  
Telephone: (60-3) 261-2000  
Facsimile: (60-3) 261-3428/261-1270

Department of Foreign Affairs  
and International Trade  
Market Intelligence Division (TBS)  
125 Sussex Drive  
Ottawa, ON K1A 0G2  
Telephone: (613) 996-3535  
Facsimile: (613) 943-8820

Mailing address:  
P.O. Box 10990,  
50732 Kuala Lumpur,  
Federation of Malaysia

Department of Foreign Affairs  
and International Trade  
South East Asia Division (PSE)  
125 Sussex Drive Ottawa ON, K1S 0G2  
Telephone: (613) 996-5824  
Facsimile: (613) 944-1604

Export Development Corporation  
151 O'Connor Street  
Ottawa, ON K2P 2L8  
Telephone: (613) 598-2500

## READER EVALUATION

Please help the Team Canada Market Research Centre to produce market reports which meet your information needs by completing this evaluation form and returning it by fax (613) 943-1103. Thank you for your valuable input.

1. How did you obtain a copy of this market report?

- G InfoCentre FaxLink system
- G InfoCentre help line
- G Local government office

- G Government Internet site
- G Other: \_\_\_\_\_

2. How would you describe this market report?

	Strongly agree	Agree	No opinion	Disagree	Strongly disagree
Useful	G	G	G	G	G
Complete	G	G	G	G	G
Well organized	G	G	G	G	G
Well written	G	G	G	G	G
Ideal length	G	G	G	G	G

3. In what form do you prefer to obtain these reports?

- G Print
- G Electronic

4. Based on the information in this report, what specific action(s) does your organization plan to take in this market? Check all that apply.

- G Seek an agent/distributor
- G Visit the market
- G Do more research
- G Other: \_\_\_\_\_
- G Contact Canadian trade office abroad
- G Participate in a trade show abroad
- G Nothing

5. What other market reports would be of benefit to your organization? Please identify specific products and countries. \_\_\_\_\_

6. Which of the following categories best describes your organization? Check one only.

- G Processor/manufacturer
- G Trading house
- G Export service provider
- G Industry/trade association
- G Government
- G Student/academia
- G Consultant
- G Other: \_\_\_\_\_

7. What were your organization's total sales last year, in Canadian dollars?

- G Less than \$10 million
- G More than \$50 million
- G \$10 million to \$50 million
- G Not applicable

Additional comments/suggestions for improvement: \_\_\_\_\_

OPTIONAL — The name of your organization is: \_\_\_\_\_





Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada

## **Le marché du mobilier de bureau en Malaisie**

mars 1997

*(Also available in English under the title,  
The Office Furniture Market in Malaysia)*

Préparé par  
le Centre des études de marché d'Équipe Canada  
et  
le Service canadien des délégués commerciaux

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international  
(FaxLink n°. 38227)

**Canada**

---

**Rapport préparé par le Centre des études de marché d'Équipe Canada****Direction de l'appui aux marchés (TCM)****Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international****125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2****Télécopieur : (613) 943-1103****Courrier électronique : [research.center@dfait-maeci.gc.ca](mailto:research.center@dfait-maeci.gc.ca)**

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada produit une vaste gamme de rapports par région et par secteur à l'intention des exportateurs canadiens. Ces rapports sont disponibles sur:

- le FaxLink national (613-944-4500); et
- le site Internet InfoExport du MAECI (<http://www.infoexport.gc.ca>)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

## LE MARCHÉ DU MOBILIER DE BUREAU EN MALAISIE



Équipe Canada Inc. - Team Canada Inc

### APERÇU DU MARCHÉ

Le marché malaisien de l'importation de mobilier de bureau ne se chiffre qu'à environ 3 millions de dollars canadiens. En effet, des droits et des taxes de vente élevés gênent les exportations vers ce marché. Toutefois, la majorité de ces obstacles sont en train de disparaître progressivement, faisant place à de nouvelles possibilités d'exportation.

Environ 87 % du mobilier est produit localement. Les meubles en métal représentent environ 50 % du marché d'importation, les meubles en bois, 25 %, et les meubles en plastique, 25 %.

**Tableau 1. Les 10 principales sources d'importations étrangères par catégorie de produit**

Mobilier en métal		Mobilier en bois		Mobilier en plastique	
1.	États-Unis	1.	Japon	1.	Pays-Bas
2.	Japon	2.	Singapour	2.	Italie
3.	Singapour	3.	Allemagne	3.	Japon
4.	Italie	4.	Indonésie	4.	États-Unis
5.	Allemagne	5.	Thaïlande	5.	Singapour
6.	Royaume-Uni	6.	États-Unis	6.	Inde
7.	Hong Kong	7.	Taiwan	7.	Allemagne
8.	Taiwan	8.	Danemark	8.	Taiwan
9.	Suisse	9.	Chine	9.	Nouvelle-Zélande
10.	Nouvelle-Zélande	10.	Hong Kong	10.	Hong Kong

### CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

#### Circuits de distribution

Il est courant que les producteurs étrangers nomment un agent local des ventes, habituellement une firme d'import-export, pour distribuer leurs marchandises.

Les ententes de coentreprise et de transfert de technologie constituent actuellement le meilleur moyen de s'implanter sur ce marché en rapide expansion.

## **FACTEURS A CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ**

### **Règlements en matière d'importation**

La Malaisie a adopté le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises aux fins de classification de ces dernières. Les importations de certains produits sont assujetties à des droits, conformément aux taux prescrits dans l'ordonnance d'imposition de droits de douane. Les marchandises qui concurrencent celles qui sont fabriquées localement sont soumises à des droits d'importation élevés, fixés actuellement à 30 %. Une taxe de vente de 10 % est aussi perçue sur la plupart des marchandises importées.

### **Normes, certificats ou enregistrements locaux requis**

Pour les marchandises importées qui ne demandent pas de licence spéciale, une « déclaration d'importation de marchandises » doit être remplie en bonne et due forme et présentée au point d'importation. Il est nécessaire que les documents pertinents (factures, emballage, etc.) soient joints aux déclarations. Pour les marchandises qui requièrent une licence d'importation, les demandes de licence d'importation doivent être faites selon les règles établies, ce qui comprend :

- ! la divulgation du nom de l'acheteur et du fournisseur;
- ! une description des marchandises et leur valeur marchande; et
- ! la position tarifaire et le code numérique des marchandises.

Ce sont habituellement les commissionnaires internationaux qui s'occupent des documents et autres formalités, avec les autorités, aux points d'entrée et de sortie.

Bien que l'anglais soit accepté comme langue d'affaires, le mandarin et le cantonais sont aussi parlés couramment.

ISO 9000 est la norme nationale d'homologation pour l'industrie malaisienne du mobilier commercial.

## ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Tableau 2. Foires commerciales

Événement/Lieu	Organisateur
MIFF Salon international malaisien du meuble Centre de commerce Putra World Kuala Lumpur, Malaisie	Conseil malaisien de l'industrie du meuble 75-1 Jalan Mega Mendung, Batu 5 58200 Kuala Lumpur, Malaisie Téléphone : (60-3) 780-8275 Télécopieur : (60-3) 781-0355

## PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN

### Associations sectorielles et professionnelles

Conseil malaisien de l'industrie du meuble  
75-1 Jalan Mega Mendung, Batu 5  
58200 Kuala Lumpur, Malaisie  
Téléphone : (60-3) 780-8275  
Télécopieur : (60-3) 781-0355

Chambre nationale de commerce et d'industrie  
37, Jalan Kia Peng  
50450 Kuala Lumpur, Malaisie  
Téléphone : (60-3) 241-9600  
Télécopieur : (60-3) 241-3775

Chambre internationale de commerce et  
d'industrie malaisienne  
10<sup>e</sup> étage, Wisma Damansara  
Jalan Semantan 50490 Kuala Lumpur, Malaisie  
Téléphone : (60-3) 255-1619/ 254-2677  
Télécopieur : (60-3) 255-4946

### Contacts du gouvernement malaisien

Ministère du Commerce international et de  
l'Industrie (MCI)  
Bloc 10, Complexe des bureaux du  
gouvernement  
Jalan Duta 50622  
Kuala Lumpur, Malaisie  
Téléphone : (60-3) 651-8044/6022/0033  
Télécopieur : (60-3) 651-0827/9799

Ministère royal des Douanes et de l'Accise  
G-7<sup>e</sup> étage, Bloc 11  
Jalan Duta 50596 Kuala Lumpur, Malaisie  
Téléphone : (60-3) 651-6088/9088  
Télécopieur : (60-3) 651-2709

Receveur de l'enregistrement des sociétés  
(RES)

11<sup>e</sup>-17<sup>e</sup> étages, Putra Place  
Jalan Raja 50622 Kuala Lumpur, Malaisie  
Téléphone : (60-3) 443-3366  
Télécopieur : (60-3) 443-6031

Le RES est chargé d'administrer la *Loi sur les  
compagnies*, notamment de garder les dossiers  
accessibles à l'inspection du public. Toutes les  
sociétés qui ont l'intention de faire des affaires  
en Malaisie sont tenues de s'enregistrer auprès  
du RES.

### Contacts du gouvernement canadien

Haut-commissariat du Canada  
Plaza MBF, 7<sup>e</sup> étage,  
Jala Ampang,  
50450 Kuala Lumpur, Malaisie  
Téléphone : (60-3) 261-2000  
Télécopieur : (60-3) 261-3428/261-1270

Adresse postale :  
P.O. Box 10990,  
50732 Kuala Lumpur, Malaisie

Société pour l'expansion des exportations  
151, rue O'Connor  
Ottawa (Ontario) K2P 2L8  
Téléphone : (613) 598-2500

Ministère des Affaires étrangères et  
du Commerce international  
Direction des renseignements  
sur les marchés (TBS)  
125, promenade Sussex  
Ottawa (Ontario) KIA OG2  
Téléphone : (613) 996-3535  
Télécopieur : (613) 943-8820

Direction de l'Asie du Sud-est (PSE)  
Ministère des Affaires étrangères et du  
Commerce international  
125, promenade Sussex  
Ottawa (Ontario), K1A 0G2  
Téléphone : (613) 996-5824  
Télécopieur : (613) 944-1604



## APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché d'Équipe Canada à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-1103. Merci de votre précieuse collaboration.

## 1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?

- G FaxLink de l'InfoCentre  
G Service de rens. de l'InfoCentre  
G Bureau régional du gouvernement
- G Site www du gouvernement  
G Autre : \_\_\_\_\_

## 2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	d'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	G	G	G	G	G
Complet	G	G	G	G	G
Bien présenté	G	G	G	G	G
Bien rédigé	G	G	G	G	G
Longueur idéale	G	G	G	G	G

## 3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?

- G Imprimé  
G Version électronique

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.

- G Chercher un agent/distributeur  
G Visiter le marché  
G Faire plus de recherche  
G Autre : \_\_\_\_\_
- G Contacter un bureau commercial du Canada à l'étranger  
G Participer à un salon commercial à l'étranger  
G Rien

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. \_\_\_\_\_

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation? Cochez une case seulement.

- G Fabrication/transformation  
G Maison de commerce  
G Fournisseur de services d'exportation  
G Association industrielle/commerciale
- G Organisme gouvernemental  
G Étudiant/université  
G Consultant  
G Autre : \_\_\_\_\_

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre organisation l'an dernier, en dollars canadiens?

- G Moins de 10 millions  
G Plus de 50 millions
- G De 10 millions à 50 millions  
G Sans objet

Autres commentaires/suggestions : \_\_\_\_\_



---

FACULTATIF — Nom de votre organisation : \_\_\_\_\_